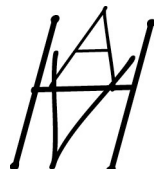


Kunde : AMD , Düsseldorf / Berlin / München
 Projekt : Frühjahrs - / Herbstakademie
 Job : Workshops 2007 bis 2015

<i>Thema</i>	<i>Jahr</i>	<i>Standort</i>
Ist Geiz noch geil – Spielregeln & Trends der Kommunikation	2007 Herbst	Düsseldorf
Marken – Medien – Management	2008 Frühjahr	Düsseldorf
Yes We Can` t – Klassisches, Überraschendes und Kurioses in der Welt der Kommunikation	2009 Frühjahr	Düsseldorf
Communications To Go – Rules & Tools in der Markenkommunikation	2010 Frühjahr	Berlin
Die Macht der Bilder – Allmacht oder Ohnmacht in der Werbung	2010 Herbst	Berlin

2011

What a wonderful world this could be... Anspruch und Wirklichkeit der Werbewirtschaft	2011 Herbst	Düsseldorf
--	--------------------	-------------------



The Advanced Advertiser`s Gallery -Vom Sinn und Unsinn der Werbung -	2012 Frühjahr	München
Marken, Markt, Medien – Manipulation	2012 Herbst	Düsseldorf
The Reflection of The Un – Reality : Geheime Verführung oder profitgierige Manipulation	2013 Frühjahr	München
„It Doesn`t Fit“ : How´s and Why`s of Professional Marketing Communications	2013 Herbst	Düsseldorf
„DIE KAMPAGNE : Konzept, Umsetzung, Wirkung	2014 Frühjahr	Berlin
„THE BATTLE FOR ATTENTION : der gnadenlose Kampf um Aufmerksamkeit im Öffentlichen Raum“	2014 Herbst	Düsseldorf
„DIE AGENTUR : hilfloser Trendsetter“	2015 Frühjahr	Berlin
„HAPPY BRANDING : Brauchen wir die Marke noch ?“	2015 Herbst	Düsseldorf

