

A M D
Workshop
Kurzbiografie
Volker Huetten

V a r i a n t e 1 (tabellarisch)

- Jahrgang 1947
- Studium Marketing, Jura, Geisteswissenschaften
- 1975 bis 2001 : internationale Führungspositionen
in deutschem Grosskonzern
 - als Marketing Sales & Corporate Communications Manager
 - in Vertrieb, Marketing, Klassische Werbung, Public Relations
 - für Investitionsgüter, B2B, Technische Konsumgüter, Marken
- ab 2001 Gründer & Inhaber der Agentur für Absatz Beratung Coaching
Düsseldorf / Berlin
 - Unternehmen / Industrie, Handel, Dienstleistungen
 - Verbände / ÖPNV, Unternehmen
 - Institutionen / Bildung , Charity
 - Kunstmarkt / Galerien, Messen, Museen
 - Agenturen / Kreation, Media, Sponsoring, Event
 - Medien / Verlage, Sender, Online

V a r i a n t e 2 (Fliesstext)

Volker Huetten, Jahrgang 1947, arbeitete nach Studienabschluss (Marketing, Jura, Geisteswissenschaften) als internationale Führungskraft eines deutschen Grosskonzerns in Funktionen des Marketing Sales & Corporate Communications. Hier war er verantwortlich für Vertrieb, Marketing, Klassische Werbung und PR in den Segmenten Investitionsgüter, B2B, Technische Konsumgüter und Marken. Seit 2001 betreut er als Inhaber seiner Agentur für Absatz Beratung Coaching erfolgreich Firmen aller Branchen, Verbände, Charity - Institutionen, Galerien, Agenturen und Medien zu den Themen Marketing Communications, Prozessoptimierung im Unternehmen, Personal Recruiting, Business Development. Er ist berufsbegleitend bei diversen Bildungsträgern als Honorar Dozent registriert.

